



MAU-001-003213 Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination**

March / April - 2018

**Journalism : Applied Corporate Communication**  
(Elective Group B) (Old Course)

**Faculty Code : 001**

**Subject Code : 003213**

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના વિવિધ સાધનોની ઉપયોગીતા સમજાવો. 14  
અથવા
- 1 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં સંશોધનનો તબક્કો વર્ણવો. 14
- 2 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં આયોજનનો તબક્કો સમજાવો. 14  
અથવા
- 2 સરકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ચર્ચા કરો. 14
- 3 જાહેરક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ચર્ચા કરો. 14  
અથવા
- 3 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં મૂલ્યાંકનના તબક્કાની વિશદ ચર્ચા કરો. 14
- 4 ટૂંકમાં જવાબ આપો : (ગમે તે બે) 14  
(1) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું ભાવિ કેવું છે ?  
(2) સહકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ચર્ચા કરો.  
(3) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનાં ધર્મસૂત્રો વર્ણવો.
- 5 ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) 14  
(1) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને માર્કેટિંગ  
(2) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને આપત્તિ વ્યવસ્થાપન.  
(3) ખાસ કોર્પોરેટ ઘટના માટે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન.

## ENGLISH VERSION

1 Explain usefulness of various instruments of corporate communication. 14

**OR**

1 Narrate research phase in corporate communication. 14

2 Explain planning phase in corporate communication. 14

**OR**

2 Discuss corporate communication in government sector. 14

3 Discuss corporate communication in public sector. 14

**OR**

3 Discuss in detail the phase of evaluation in corporate communication. 14

4 Answer in brief : (any **two**) 14

(1) How is the future of corporate communication ?

(2) Discuss corporate communication in co-operative sector.

(3) Narrate commandments of corporate communication.

5 Write short-notes : (any **two**) 14

(1) Corporate communication and marketing.

(2) Corporate communication and crisis management.

(3) Corporate communication for special corporate event.